

CÓDIGO ÉTICO GLOBALLY

NUESTRO COMPROMISO

Todos los empleados de GLOBALLY se comprometen a:

- Obedecer las leyes vigentes

• Cumplir con los principios contemplados en los códigos suscritos por Globally, como el **Stockholm Charter** de la Organización Internacional de Consultoras de Comunicación (ICCO) y el **Código Ético** de la Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación (ADECEC).



- Asumir un modelo de comportamiento ético, acorde con las leyes y códigos aplicables.

STOCKHOLM CHARTER

- Ofrecer una consultoría objetiva y brindar apoyo
- Trabajar con sociedades y clientes abiertos, que respeten las leyes
- Respetar la confidencialidad de la información proporcionada por los clientes
- Ofrecer información íntegra y verdadera
- Cumplir con las promesas ofrecidas
- Evitar los conflictos de intereses
- Rechazar tareas que no concuerden con la opinión o foco de la organización
- Tener un comportamiento y prácticas de negocios éticas

GLOBALLY DEBERÁ

- Dar a conocer nuestros principios éticos y comunicárselos a nuestros públicos objetivos: clientes, empleados y proveedores.
- Examinar y actualizar de forma continua, junto a empleados y equipo directivo, nuestros principios éticos.
- Expedientar a quienes no cumplan con las leyes, los códigos o los principios de la empresa.

NUESTROS PRINCIPIOS

Entendiendo que GLOBALLY está conformado por todos sus empleados y equipo directivo, y respetando nuestros valores y principios, en GLOBALLY nos comprometemos a:

- Garantizar un trabajo de calidad, caracterizado por la excelencia y la creatividad.
- Nuestra prioridad es brindar un servicio enfocado en el cliente y orientado al logro de resultados.
- Ofrecer a nuestros clientes estrategias creativas personalizadas para que alcancen sus objetivos de negocio. Apostamos y promovemos la innovación.
- Brindarle a nuestros clientes nuevas ideas y una visión global.
- Trabajar en equipo, apoyados y brindando soporte a nuestros aliados en diferentes países; y aumentando nuestra red de aliados y colaboradores.

- Trabajar solamente con organizaciones que respeten los principios de transparencia y honestidad durante nuestra relación profesional.
- Asesorar comunicacionalmente a nuestros clientes que estén involucrados en temas polémicos, respetando siempre nuestros valores de honestidad y transparencia en lo que ellos acometan y en lo que desarrollemos por ellos.
- Respetar los puntos de vista y opiniones de nuestros empleados. No se les exigirá trabajar para un cliente con el que no estén de acuerdo moralmente.



- Ser transparentes en nuestras relaciones profesionales con los colaboradores externos.
- Ser transparentes sobre la financiación de individuos u organizaciones para que participen en eventos o iniciativas organizadas por GLOBALLY.
- Ser transparentes a la hora de representar a nuestros clientes y establecer coaliciones, sobre los propósitos y fondos de dicha coalición.

- No revelar información confidencial sobre nuestros clientes (a menos que se autorice o sea una exigencia legal del gobierno o autoridades).
- Proteger la información que tratamos y almacenamos, para que sólo tengan acceso a ella las personas necesarias.
- Aconsejar a nuestros clientes mantener estos valores con sus propios contactos externos.

- Ser honestos en nuestro trato profesional. Nos difundiremos, de forma expresa o por error, información falsa o engañosa.
- Exigir honestidad por parte de nuestros clientes, respeto a las leyes y a nuestros principios.
- Evitar en lo posible conflictos de intereses

Como parte fundamental de la empresa, todos los miembros de GLOBALLY no solo deben cumplir con los principios enunciados, sino además defenderlos y denunciar a quien no los respete; la compañía pondrá a disposición elementos de comunicación para reflejar quejas y sugerencias que nos permitan crecer y hacer nuestro trabajo aún más profesional. Para ello se habilita un correo electrónico confidencial de escucha al empleado: etica@globally.es. La información que se envíe a través de este canal será completamente confidencial y no generará ningún tipo de represalia.

3 CLAVES PARA UNA RELACIÓN EXITOSA:

1 Convertir a nuestros clientes en nuestros socios para alcanzar en conjunto los objetivos planteados y solucionar los retos que surjan de la relación, lo que supone una comunicación franca y honesta.

2 Establecer objetivos desde el principio para poder trabajar por ellos y obtener resultados medibles

3 Tener un feedback constante con nuestros clientes, proveedores y empleados, para conocer sus preocupaciones y estar preparados para dar una respuesta eficaz.

